

IMPRESSUM

Die Fäden des „Kulturnetzwerk Ostfriesland“
laufen zusammen bei:

Ostfriesische Landschaft
– Kulturagentur –
Georgswall 1 - 5, 26603 Aurich
Tel. 04941 - 17 99 57,
Fax 04941 - 17 99 80
E-Mail: kultur@ostfriesischelandschaft.de

Die bundesweite Vermarktung des
„Kulturnetzwerk Ostfriesland“ liegt bei:

Ostfriesland Tourismus GmbH
Ledastraße 10, 26789 Leer
Tel. 04941 - 91 96 96 60,
Fax 0491 - 9196 96 65
E-Mail: urlaub@ostfriesland.de
Aurich, 2013

Konzeptidee: Katrin Rodrian
Gestaltung: BeBold, Aurich 2014

KULTURNETZWERK OSTFRIESLAND

Modellprojekt zur Vernetzung von Kultur und Tourismus



Niedersächsisches Ministerium
für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr



Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur



Europa fördert
Niedersachsen

www.eu-foerdert.niedersachsen.de



EUROPAISCHE UNION
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



OSTFRIESLAND

Eine Region atmet Kultur

Ostfriesland ist Kulturland. Ganz im Nordwesten Deutschlands befinden sich romanische Kirchen, gotische Orgeln, mittelalterliche Warften sowie das älteste bewohnte Pfarrhaus von 1429. Das bedeutsame kulturelle Erbe der Region ist in ganz Ostfriesland zu sehen und zu erleben.



OSTFRIESLAND

Eine Region lebt Tourismus

Ostfriesland heißt alle Menschen willkommen. Sie finden Entschleunigung in einer einzigartigen Naturlandschaft. Der klassische Kulturtourist schätzt an Ostfriesland die Kombination von Kulturerfahrung und Naturerleben. Das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer, die Fehngebiete, Wallhecken und Moore lassen die Seele durchatmen. Die Region ist mit rund 20 Mio. Übernachtungen pro Jahr eine bedeutende Tourismusdestination Deutschlands.



OSTFRIESLAND

Eine Modellregion für Kulturtourismus

Seit März 2008 gilt Ostfriesland als Modellregion für Kulturtourismus in Niedersachsen. Dies ist die Ausgangslage für die kulturtouristischen Themenjahre. Ziel ist es, Ostfriesland als qualitativ hochwertige Destination zu etablieren. Die dreijährig veranstalteten Themenjahre (2007/2010/2013) verknüpfen hochwertige kulturelle Angebote mit der touristischen Vermarktung. Diese ermöglicht im Baukastensystem eine individuelle Kombination von Angeboten für Urlauber wie Tagesausflüger.



Marieke Sobiech © Die Nordsee GmbH

OSTFRIESLAND

Eine Region als bundesweites Best Practice

Das „Kulturnetzwerk Ostfriesland“ erhielt vom Deutschen Reiseverband und dem Nds. Wirtschaftsministerium die Auszeichnung „Best-Practice“ für den Einsatz von Kultur als harter Standortfaktor. Das unter dem Aspekt „Tourismusperspektiven in ländlichen Räumen“ prämierte Netzwerk markiert erfolgreiche und übertragbare Kooperationsstrategien, nachfragestarke, innovative Prozesse, clevere Vermarktungs- und Vertrieblösungen und funktionierende Netzwerkansätze.

The collage features several key elements:

- Top Left:** Screenshot of the Niedersächsisches Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr website.
- Top Right:** Screenshot of the Kulturnetzwerk Ostfriesland website header.
- Center:** Screenshot of a document titled "Best Practice Ostfriesland (PDF, 13 KB)" with a callout circle containing the text: "Ostfriesland mit den unmittelbaren umliegenden Regionen ist eine der kulturtouristisch interessantesten Destinationen Deutschlands."
- Bottom Left:** Screenshot of a website listing "Best Practices" with a callout circle highlighting "Gelehrtester Lebensraum", "Ferienwelt Winterberg", "Klimainsel Juist", "Kulinarisches Kino im Wirtshaus", "Kulturnetzwerk Ostfriesland", "Niedersachsens Dörfer", and "Waldescouts".
- Bottom Right:** Screenshot of the DVV Deutscher Reiseverband website showing a "Best Practices" section with a list of initiatives like "Projekt Roadshow", "Statenen", "Best Practice", etc.

OSTFRIESLAND

Eine Region vernetzt sich

Durch das Vernetzen von Netzwerken werden seit 2009 rund 55 Kulturnetzwerke eingebunden. Ca. 3.000 Kulturschaffende, darunter viele Ehrenamtliche, engagieren sich für qualitativ hochwertige Projekte. Die inhaltliche Ausrichtung auf Geschichte, Archäologie oder zum jüdischen Leben wird ergänzt durch thematische Schwerpunkte zur Pressearbeit, Barrierefreiheit oder zu Kinder- und Jugendthemen.



OSTFRIESLAND

Eine Region kommt an

Kulturnetzwerk Ostfriesland Zahlen - Daten - Fakten

Die bisher drei durchgeführten Themenjahre „Garten Eden 2007“, „Abenteuer Wirklichkeit 2010“ und „Land der Entdeckungen 2013“ erreichten rund 1,5 Mio. Besucher.

2007

350.000 Besucher
30 Partner an
35 Standorten

**2010**

636.000 Besucher
97 Partner an
65 Standorten

**2013**

478.000 Besucher
105 Partner an
60 Standorten



OSTFRIESLAND

Eine Region zieht an einem Strang

Alle Akteure aus Kultur, Tourismus und Wirtschaft haben den Vorteil der übergreifenden Vernetzung durch das Kulturnetzwerk erkannt und stehen gemeinsam für den Erfolg. Kultur als harter Standortfaktor bietet Unternehmen zudem die Möglichkeit, sich in der Region verstärkt zu engagieren und so Ostfriesland weiter zu fördern und die Zukunft erfolgreich zu gestalten.



OSTFRIESLAND

Eine Region stärkt sich

Kulturelle Teilhabe ist ein Schwerpunkt der Themenjahre. Menschen unterschiedlicher Herkunft, Generation und mit vielfältigen Interessen können sich mit ihren Kompetenzen einbringen. Das Kulturnetzwerk sieht es als seine Aufgabe, Rahmenbedingungen für alle Menschen zu schaffen, sodass ein lebendiges Miteinander die Potenziale der Region nachhaltig ausschöpft.



OSTFRIESLAND

Eine Region hat gute Ideen

Unter dem Motto „Lesen fesselt“ geht eine Stadtbibliothek in die Fußgängerzone und verwandelt die Altstadt Leer in eine lebendige Welt des Lesens. Mit Aktionen wie dieser will das „Kulturnetzwerk Ostfriesland“ die Menschen für Kultur nachhaltig erreichen und für eigene Ideen inspirieren.



OSTFRIESLAND

Eine Region vermarktet sich

Eine ganze Region vereint sich unter einem Signet. Dieses Signet wurde als gemeinsames Marketinginstrument entwickelt. Es bietet die Chance, die neuen Synergien und Potenziale kulturell und wirtschaftlich besser zu nutzen, um die lebendige Kultur dieser Region noch effizienter zu gestalten und ihre Innovationskraft einer noch größeren Öffentlichkeit transparent zu machen.



OSTFRIESLAND

Eine Region ist übergreifend

Ob jung, ob alt: Alle Generationen finden spannende Angebote für sich. Die Themenjahre bieten die Rahmenbedingungen zum Entwickeln, Entstehen und Gestalten von Projekten, die Generationen übergreifen und eine kulturelle Teilhabe ermöglichen. So sollen nachhaltige Prozesse in Gang gesetzt werden, die auf die Potenziale der Region zugeschnitten sind.



OSTFRIESLAND

Eine Region bleibt jung

Ein Drittel aller Kulturangebote wurde für Kinder und Jugendliche erstellt. Junge Leute sollen nicht nur konsumieren, sondern in die kreativen Prozesse mit eingebunden werden. Ist die eigene Region attraktiv, dann bleiben die gut ausgebildeten jungen Menschen vor Ort.



OSTFRIESLAND

Eine Region ist mehrsprachig

Seit 1999 ist Niederdeutsch in der Europäischen Sprachencharta als Regionalsprache anerkannt. Fast jeder zweite Ostfrieser wächst zweisprachig mit Plattdeutsch und Hochdeutsch auf. Ob im Kindergarten oder im Supermarkt: Die Sprachenvielfalt ist das Besondere der Region.



OSTFRIESLAND

Eine Region stärkt ihre Identität

„Eala Freya Fresena - Seid gegrüßt, ihr freien Friesen“, lautet der Gruß, der noch heute an die „Friesische Freiheit“, die Besonderheit Ostfrieslands, erinnert. Seit dem 9. Jh. hielt Friesland einen Sonderstatus im Römischen Reich Deutscher Nation inne; ein Privileg, das sich bis in diese Tage in dem charakteristischen Merkmal von Land und Leuten widerspiegelt. Der Upstalsboom bei Aurich ist ihr alter Versammlungsort und gilt als das Symbol der Friesischen Freiheit. Seit 2009 weist das touristische Autobahnschild auf dieses weltweit einmalige Phänomen hin.



Eine Region steckt an

Nach dem Vorbild der kulturtouristischen Themenjahre in Ostfriesland entstanden vergleichbare Initiativen wie z.B. „Expeditionen“ des Landkreises Bad Segeberg, „Coffee Concert und Orangenlust“ im Osnabrücker Land sowie das neu gegründete Kulturnetzwerk im südlichen Niedersachsen.



Eine Region stößt an

2013 wurden zusätzlich 15 neue Kulturnetzwerke in der Region initiiert. Netzwerke wie „Wiesnöös Weeken“ in Westoverledingen bündeln rund 100 Kulturschaffende in einem grenznahen Raum. „Reise ins jüdische Ostfriesland“ entstand aus 22 Arbeitskreisen mit über 700 engagierten Menschen.



OSTFRIESLAND

Eine Region überschreitet Grenzen

Eine enge Zusammenarbeit mit den Nachbarn stärkt den Kulturraum. Die namensgebende Ausstellung „2013 - Land der Entdeckungen/2013 - Land van Ontekkingen“ ist ein deutsch-niederländisches Kooperationsprojekt. Das Themenjahr findet auf der gesamten Ostfriesische Halbinsel statt und wird von der der Oldenburgischen und der Ostfriesischen Landschaft gemeinsam gestaltet.



OSTFRIESLAND

Eine Region geht in die Tiefe

Wissenschaftliche Erkenntnisse und neue Forschungen fließen bei den Themenjahren mit ein. Konzepte und Handreichungen bieten fundiertes Sachwissen für die Umsetzung der Projekte.



OSTFRIESLAND

Eine Region gedenkt

700 engagierte Menschen in 22 Arbeitskreisen haben sich ein Jahr lang im Rahmen des Themenjahres „Land der Entdeckungen 2013“ der „Reise ins jüdische Ostfriesland“ gewidmet. Ausstellungen, Theaterstücke, Konzertreihen oder Führungen zeugen von langjähriger Erinnerungskultur in Ostfriesland.



OSTFRIESLAND

Eine Region regt an

Seit 2012 ist Ostfriesland Mitglied der Arbeitsgemeinschaft „Barrierefreie Reiseziele in Deutschland“. Unter dem Schwerpunkt Barrierefreiheit werden erstmalig alle Tourismus- und Kultureinrichtungen auf der gesamten Ostfriesischen Halbinsel erfasst. Von Barrierefreiheit profitieren nicht nur Rollstuhlfahrer, Blinde und Hörgeschädigte, sondern auch ältere Menschen und Familien mit Kindern.



OSTFRIESLAND

Eine Region hat Leuchttürme und Bojen

Große Einrichtungen und kleine Kulturpartner, hochprofessionell und ehrenamtlich: die Mischung und das Zusammenspiel von groß und klein macht den Reiz aus. Mit hohem Engagement und viel persönlichem Einsatz gestalten über 3.000 Beteiligte das Themenjahr „Land der Entdeckungen 2013“.



OSTFRIESLAND

Eine Region ist Spitze und Breite

Spitzenangebote oder Breitenkultur: die Qualität stimmt und jeder ist willkommen. Mit den Angeboten bei „Land der Entdeckungen“ werden verschiedene Zielgruppen erreicht. Liebhaber der klassischen Musik oder Kenner der europäischen Kunstgeschichte kommen ebenso auf ihre Kosten, wie Freunde der Gartenkultur oder Kreative bei Mitmachaktionen.



OSTFRIESLAND

OSTFRIESLAND

Wer steht dafür?

Ostfriesische Landschaft

Ostfriesland Tourismus GmbH

Sie steht in einer über 500-jährigen Tradition und hat sich von einer ursprünglichen Ständeversammlung, der „Landschaft“, zu einem zeitgemäßen Kulturparlament entwickelt. Sie vernetzt, berät, initiiert und bietet ein Forum des Austauschs. Die Ostfriesische Landschaft ist ein gemeinnütziger, höherer Kommunalverband für Kultur, Wissenschaft und Bildung.

Sie ist die Tourismusorganisation der Landkreise Ammerland, Aurich, Friesland, Leer, Wittmund sowie der beiden kreisfreien Städte Emden und Wilhelmshaven. Sie betreibt mit ihren Gesellschaftern und Partnern ein aktives und nachfrageorientiertes Tourismusmarketing für die Region und steht für die hochwertige und professionelle Vermarktung der Ostfriesischen Halbinsel.

Gemeinsam mit 3.000 Kulturschaffenden...

...und Touristikern in der Region



OSTFRIESLAND

Heel wat Besünners

Ziel des „Kulturnetzwerk Ostfriesland“ ist es, Ostfriesland als qualitativ hochwertig, kulturell und authentisch wahrzunehmen.



Warschauer Symphonie Orchester, Foto: 2009 @ Staatsbad Norderney GmbH

OSTFRIESLAND

Wie geht es weiter?

Wenn starke Partner mit guten Ideen und noch besseren Kulturprojekten eine Region voranbringen, dann strahlt dies ab auf die gesamte Bevölkerung. Das kulturelle Angebot vor Ort steigert die Lebensqualität der Einheimischen, führt Kulturtouristen in eine authentische wie anspruchsvolle Urlaubsdestination und schafft Anreize für Fachkräfte mit ihren Familien zum arbeiten und leben in die Region zu ziehen.



Zugbrügge, Ansichtspflanzung Vana, Foto: Kommerß, 2011 © Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer