

Gelingensbedingungen

- ■ Verlässliche Ansprechpartner/
bekannte Akteure als
Wegbegleiter
- ■ Ressourcen zeitlich und
personell kennen, schaffen
und einplanen
- ■ Termine/Veranstaltungen in und
mit der Schule langfristig
planen (BO-Konzept)
- ■ Angebote der Studien- und
Berufsorientierung den
Schülern/-innen bekannt
machen

