

## Tourismusperspektiven in ländlichen Räumen

### Allgemeine Informationen

**Bezeichnung:**  
Kulturnetzwerk Ostfriesland

**Betreiber/Träger:**  
Ostfriesische Landschaft

**Kategorie:**  
Netzwerke

**Ort/Region/Bundesland:**  
-/Ostfriesland/Niedersachsen

**Markteinführung:**  
2007

**Website:**  
[www.ostfriesischelandschaft.de](http://www.ostfriesischelandschaft.de)

**Fragen zum Projekt?**  
[www.tourismus-fuers-land.de](http://www.tourismus-fuers-land.de)  
[info@tourismus-fuers-land.de](mailto:info@tourismus-fuers-land.de)

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Projektdurchführung:

**PROJECT** 

in Kooperation mit



### Best-Practice-Steckbrief: Kulturnetzwerk Ostfriesland: Gezielter Einsatz von Kultur als Standortfaktor

#### Porträt:

Das lose Netzwerk von mehr als 100 Projektpartnern wie Kulturschaffende, Touristiker, Marketingpartner, will zum „Imagewandel ohne Identitätsverlust“ für Ostfriesland beitragen. Imagekomponenten wie Weite, Deiche, Kühe sollen um hochwertige kulturelle Aspekte ergänzt werden, um die Wahrnehmung von Qualität und Kulturerbe vor Ort zu stärken. Kulturangebote schaffen weiterhin Anreize für potenzielle Fachkräfte, mit ihren Familien in die Region zu kommen und führen Kulturtouristen in eine authentische wie anspruchsvolle Urlaubsdestination.

Die dreijährig veranstalteten Themenjahre (2007/2010/2013) verknüpfen hochwertige kulturelle Angebote mit der Urlaubswerkstatt. Diese ermöglicht im Baukastensystem eine individuelle Kombination von Angeboten für Urlauber wie Tagesausflügler.

Be- und entstehende Kooperationen im Kultursektor profitieren von der stringenten Vermarktung durch die Ostfriesland Tourismus GmbH. Eine regelmäßige Ideenbörse bietet den Austausch für Fragen von Angebot und Vermarktung. 636.000 Besucher erlebten das Themenjahr 2010 „Abenteuer Wirklichkeit“, weiteres Wachstum ist anvisiert.

#### Schlüsselstrategien, Erfolgsfaktoren, Innovationen:

- Zielgruppenschärfe in Angebot und Kommunikation: hochwertige, flexibel kombinierbare Kulturbausteine, stringent als Qualitätsprodukt vermarktet und kontrolliert!, u.a. über Medienpartnerschaften mit Kulturpremiumkanälen wie arte; dabei Ansprache sowohl von Gästen als auch von Einheimischen, zudem gezielte Kooperationen mit Partnern der allgemeinen Wirtschaft, darunter die IHK zur Kommunikation des Kulturangebots der Region
- Professionalisierung des Marktauftritts v. a. kleinerer Anbieter durch Bündelung, starker und zuverlässiger Partner wie die Ostfriesland Tourismus GmbH -Einbindung der Themenjahre in die DMO-Strategie!

## Tourismusperspektiven in ländlichen Räumen

### Allgemeine Informationen

**Bezeichnung:**  
Kulturnetzwerk Ostfriesland

**Betreiber/Träger:**  
Ostfriesische Landschaft

**Kategorie:**  
Netzwerke

**Ort/Region/Bundesland:**  
-/Ostfriesland/Niedersachsen

**Markteinführung:**  
2007

**Website:**  
[www.ostfriesischelandschaft.de](http://www.ostfriesischelandschaft.de)

**Fragen zum Projekt?**  
[www.tourismus-fuers-land.de](http://www.tourismus-fuers-land.de)  
[info@tourismus-fuers-land.de](mailto:info@tourismus-fuers-land.de)

- Dauerhafte Entwicklungs- und Finanzierungsperspektive des bislang durch EFRE und Niedersächsisches Wirtschaftsministerium unterstützten Projekts: stabile Kooperationen, Sponsoringkonzept erstellt, Partnerakquise läuft

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Projektdurchführung:

**PROJECT** 

in Kooperation mit

